

→ Chi è Nomination?

Nomination nasce da una geniale idea di Paolo Gensini: creare un gioiello che si componga e che rappresenti la personalità e la fantasia di chi lo indossa.

Prendendo spunto da un cinturino di orologio in acciaio, Paolo lo “sposa” all’idea del braccialetto amuleto, in un contesto creativo dove la tradizione della gioielleria fiorentina ha una componente molto forte.

Siamo agli inizi degli anni '80 e dopo varie prove Paolo mette a punto un bracciale modulare, **Composable**, dove le singole maglie si collegano fra loro con un meccanismo a molla. Le maglie sono realizzate in acciaio di altissima qualità.

Paolo battezza la sua creazione “**Nomination**”, dal termine latino “dare nome, battezzare qualcuno”. Per la prima volta un accessorio in acciaio entra nel “tempio” dell’oro passando per le vetrine dell’allora capitale della moda, Firenze. Nel 1987 viene fondata l’Azienda, **Nomination srl**, che rapidamente coinvolge tutta la famiglia Gensini, divenendo un reale ed importante business.

Quello che era iniziato in maniera semplice, si sviluppa in una più complessa creatività fatta di oltre 3000 simboli realizzati in materiali preziosi (oro, pietre dure, pietre semi-preziose, diamanti).

Nasce un vero e proprio linguaggio “**Nomination**” basato su una comunicazione iconografica.

Un vero Made in Italy concentrato nei laboratori dell’area fiorentina.

Con oltre 8.000 rivenditori indipendenti ed oltre 40 negozi monomarca in tutto il mondo, Nomination è sinonimo di qualità, originalità ed innovazione ed è ormai leader mondiale nel settore dei gioielli in acciaio e oro.

→ Come sostenere la crescita?

Nomination è un’azienda in costante crescita, i cui prodotti riscuotono sempre più successo in tutto il mondo. Più l’azienda cresce, più la gestione dei processi aziendali e il supporto all’attività del personale impegnato nella definizione del prodotto, nella pianificazione del controllo dei fornitori, degli acquisti e delle vendite e dell’amministrazione e della gestione finanziaria diventano indispensabili.

Da qui nasce l’esigenza dell’azienda di dotarsi di un ERP per gestire tutte le aree aziendali operative, ma anche di dotarsi di soluzioni software per supportare lo sviluppo di canali di vendita e di comunicare in tempo reale con tutto il sistema aziendale e sostenere lo sviluppo di Nomination.

Con un’esigenza in più rappresentata dal fatto che la crescita dell’azienda comporta una crescita della dimensione e dei volumi dei dati e di informazioni che solo l’uso di strumenti specifici consente di trasformare tale complessità in preziosi e affidabili fonti informative esprimibili attraverso analisi, prospetti e report in tempo reale e affidabili.

 **Axioma VA Moda: la Soluzione**

Axioma VA Moda, l'ERP disegnato appositamente per il mondo del fashion, ha soddisfatto – modellandosi nel tempo in base alle esigenze di Nomination- le necessità della azienda stessa, che ha meglio organizzato i vari processi interni, ad iniziare dalla gestione del prodotto, caratterizzato da numerose varianti, colori e misure.

Il programma Axioma VA Moda è in grado di fornire le migliori soluzioni applicative e le tecnologie informatiche più evolute. Grazie ad esso vengono integrati tutti i processi tipici dell'azienda di moda, dalla definizione della scheda prodotto, alla produzione e alla commercializzazione e consente di comunicare le informazioni ed i dati in formato multimediale a tutti gli attori della filiera.

L'area vendite può contare sulla disponibilità di soluzioni per il commercio elettronico native (B2C) o integrate (B2B), per ottimizzare i rapporti con la rete di distributori e agenti e gestire direttamente il canale dei clienti privati via WEB.

In un software gestionale che viene utilizzato da quasi cento utenti divisi fra le varie applicazioni, la gestione della sicurezza dei dati e dell'accesso alle informazioni è stato uno dei requisiti specifici imposti dalla direzione di Nomination.

La soluzione architeturale proposta da Axioma garantisce i livelli di sicurezza sull'accesso e la distribuzione dei dati e le policies aziendali in termini di privacy sono garantite tramite definizione degli utenti ed un sistema di password legate alle funzioni.